



APRENDE CUÁLES SON LAS CLAVES DE UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y A UTILIZARLAS EN TUS PROCESOS COMUNICATIVOS

CALENDARIO



8 y 10 de junio de 2021,
de 15:30 a 19:30h

La comunicación es una herramienta importante y necesaria en cualquier ámbito; es por ello que debemos aprender a utilizarla adecuadamente.

LUGAR



Tempo Consultoría Integral
Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037
Barcelona, Casa Comalat Tel
93.611.63.60

Aprende a identificar los sistemas de comunicación de tus interlocutores para adaptar tu estrategia comunicativa a ellos y conseguir tus objetivos.

IMPORTE



195€+ IVA

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal.

Importe bonificable: 104€

En un plano profesional o personal no vemos en la obligación (en algunas ocasiones) en el compromiso de relacionarnos con personas, esta es una actividad que no es nada fácil. Juegan una serie de componentes que se tratarán en el curso y que sin duda, ayudan a mejorar la capacidad de comunicación. Nos representamos a nosotros mismos (y a nuestras empresas). En este curso va a encontrar diferentes técnicas que te servirán para diferentes escenarios

DURACIÓN

8 horas



OBJETIVOS



- Desarrollar habilidades de escucha.
- Reconocer las dificultades inherentes a la comunicación.
- Conocer los factores internos y externos que incluyen en el proceso de comunicación.
- Identificar las barreras que impiden una comunicación efectiva.
- Contar con técnicas para mejorar la comunicación interpersonal e intrapersonal.
- Entrenarse en los tipos de actitudes que favorecen la comunicación.

CONTENIDOS



1. Los sistemas representacionales de la comunicación.

- 1.1. Visual
- 1.2. Auditivo
- 1.3. kinestésico.
- 1.4. Evaluación de los canales de comunicación

2. Estrategias de comunicación

- 2.1. Alejamiento-Acercamiento
- 2.2. Reconocimiento interno-externo
- 2.3. Concordancia-Discordancia.
- 2.4. Necesidad –Posibilidad
- 2.5. Independencia- Cooperación.

3. Formas de establecer un marco lingüístico

- 3.1. Marco basado en contenidos
- 3.2. Marco basado en ideas de fuerza.