



EL SOCIAL MEDIA MARKETING APORTA VISIBILIDAD Y **AUMENTA LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA**, LA INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS CLIENTES POTENCIALES Y LAS VENTAS DE LOS CLIENTES ACTUALES

CALENDARIO



Días: 12 y 28 de mayo de 2021 de 15:00 a 19:00h

Formarte en Social Media Marketing no va a representar un gasto; **va a ser rentabilidad para la empresa.**

LUGAR



Tempo Consultoría Integral
Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037
Barcelona, Casa Comalat Tel
93.611.63.60

Las redes sociales constituyen el principal espacio de comunicación directa entre una organización y sus clientes o clientes potenciales. De una buena estrategia de comunicación en dichas redes sociales y de una buena programación de la gestión de las mismas dependen tanto la reputación como la captación de clientes.

IMPORTE

195€ + IVA

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal.

Importe bonificable: 104€

Con este curso conocerás cuáles son las redes sociales más interesantes para tu empresa, cómo **definir una estrategia de contenido**, de imagen y cómo analizar los resultados.

Dirigido a:

Personas que quiera adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de Social Media Marketing en la empresa; técnicos de marketing, responsables de cuentas de agencias de marketing online; profesionales interesados en conocer los recursos y estrategias necesarias para implantar un Plan de Social Media.

OBJETIVOS

Conocer cuáles son las redes sociales más interesantes para tu negocio, cómo definir una estrategia de contenido y de imagen y cómo analizar los resultados.

CONTENIDOS



- 1. Qué es el Social Media Marketing**
- 2. Redes sociales:** Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest e Instagram.
- Cómo utilizarlas y cuál es su potencial
- 4. Definamos la estrategia:**
 - 4.1. Análisis de la competencia
 - 4.2. Objetivos
- 5. Creación de contenidos**
- 6. Medición de resultados y reputación**