

Aprende a implementar el uso de las redes sociales en los procesos de selección y captación de talento profesional.

“El cambio se focaliza en las personas, no en la tecnología”

Mediante el uso de las redes sociales las empresas consiguen reducir el coste y simplificar sus procesos de selección, y además, y más importante aún, tienen **acceso más directo e instantáneo a un mercado muy amplio de candidatos.**



RRHH 2.0 es la oportunidad de poner a las personas en el centro real de las organizaciones, de aprovechar su inteligencia individual y colectiva, de desarrollar su verdadero potencial y de hacerlas brillar a pleno rendimiento

Dirigido a:

Profesionales, responsables y técnicos de recursos humanos que necesiten reciclarse o especializarse en las nuevas metodologías de RRHH, que tengan entre sus funciones el reclutamiento y la selección de personas.

Objetivos:

- Conocer las redes sociales válidas para los procesos de reclutamiento y selección.
- Identificar qué aportan las redes sociales en los diferentes procesos de identificación, atracción, desarrollo y desvinculación de personas en las organizaciones.
- Conocer los errores más comunes al utilizar las redes sociales y cómo evitarlos.



Duración, calendario y lugar:

Duración: **16 horas**

Barcelona, 16, 18, 24 y 26 de octubre de 2017, de 17:00 a 21:00h



Tempo Consultoría Integral

Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037 Barcelona, Casa Comalat, Tel 93.611.63.60



Programa:

1. Introducción

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Diversidad generacional
- 1.3. La generación digital y el mundo 2.0
- 1.4. El Mundo 2.0, aliado o enemigo de RRHH
- 1.5. Qué cambia con el mundo 2.0
- 1.6. Qué no cambia con el mundo 2.0



2. Redes sociales

- 2.1. Generalistas
- 2.2. Profesionales
- 2.3. Verticales.
- 2.4. Otras.
- 2.5. Perfiles de usuarios
- 2.6. Cómo y dónde encontrar perfiles profesionales.

3. Perfil profesional en las redes

4. Pasos para atraer y seleccionar talento en las redes sociales

- 4.1. Planificación de la oferta y demanda
- 4.2. Nuevas profesiones.
- 4.3. La visión del candidato.
- 4.4. Elaboración del Plan de selección 2.0
- 4.5. Fases del proceso.
- 4.6. Análisis de casos.

5. Reputación corporativa

6. Redes sociales y comunicación interna.

7. Implicación de las herramientas 2.0 en la gestión del conocimiento.

8. Implantación y liderazgo de proyectos 2.0 desde el departamento de recursos humanos.

Importe: 350,00€

Formación bonificable

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal. ¡Bonifícate este curso!

Importe bonificable: 208€

