

# Marketing ferial

La correcta planificación y la gestión efectiva de la preparación en una feria es esencial en la estrategia comercial de una empresa. Pues la participación en ferias contribuye no solo a un mejor conocimiento de la empresa, de la marca y sus productos sino también y sobre todo a un mejor posicionamiento.



## Dirigido a:

Directores de Marketing y Comunicación, Assistants de Marketing así como a todas aquellas personas que planifiquen o gestionen los certámenes feriales de una empresa.

## Objetivos:

- Seleccionar la feria adecuada a la cual asistir
- Establecer los objetivos de participación en una feria
- Atraer clientes potenciales
- Vender en la feria



## Duración, calendario y lugar:

Duración: **8 horas**

Barcelona, 12 y 19 de septiembre de 2018, de 09:30 a 13:30h



**Tempo Consultoría Integral**

**Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037 Barcelona, Casa Comalat**



Tel 93.611.63.60

## Programa:

1. Éxitos y fracasos de exponer en una feria
2. La planificación de la feria
3. El márketing previo a la feria
4. Acciones en la feria
5. El éxito de la feria
6. Seguimiento post-feria



**Importe: 175,00€**

## Formación bonificable

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal. ¡Bonifícate este curso!

**Importe bonificable: 104€**

